



第八届中国茶叶博览会

THE 8th CHINA TEA EXPO

2020.10.23-26

山东国际会展中心（济南槐荫区）
CHINA·SHANDONG

主办：中国优质农产品开发服务协会
承办：厦门市凤凰创意会展服务有限公司
协办：山东省茶文化协会
山东省果茶技术推广站
济南茶叶集团（第一茶市）

邀请函 INVITATION



同期举办：第35届山东畜牧业博览会



大会介绍

济南是中国“南茶北销”的重要枢纽，也是北方最大的茶叶集散中心，更是茶企提升品牌价值和占据北方市场的重要关口。

中国茶叶博览会立足济南，辐射北方重点茶叶消费市场，现已成为北方地区规模大、档次高、效果佳的全国性茶叶专业展会。

精准邀约山东及周边茶叶消费大省6000+经销商与会进行产销对接，帮助企业拓宽北方市场。

开展优质茶叶品牌推介（品鉴）及评选等活动进行线上线下宣传，助推企业打响品牌。

吸引50000+观众到会，同期举办系列茶文化活动，助力企业品牌曝光，提升影响力。



6000+经销商到会与展商交流互动，创造商机

参会效果

加盟、代理及采购订单



寻找新品和新商机



了解市场动态及行业发展趋势



行业聚会、结识新的合作伙伴



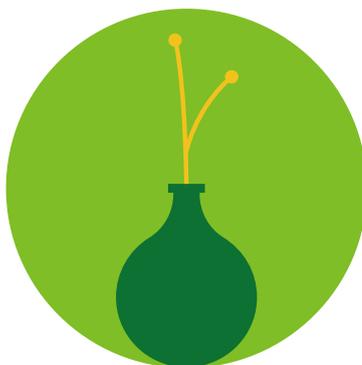
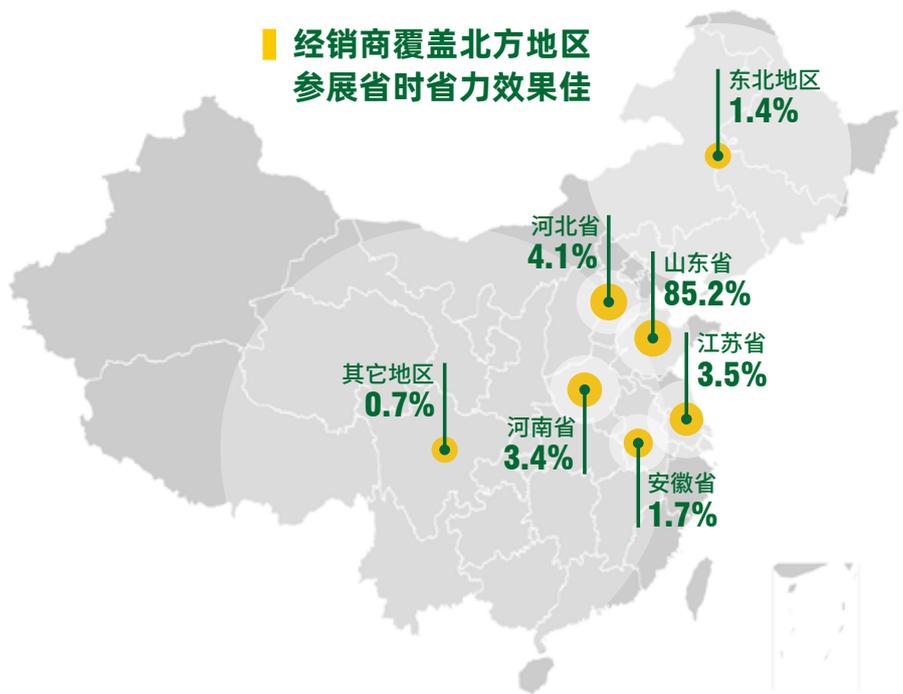
评估下届参展可能性



学习相关知识



经销商覆盖北方地区 参展省时省力效果佳



经销商云集

茶叶济南卖得好
全国就会有市场



活动纷呈 助力企业提升品牌影响力

优质茶叶品牌推介（品鉴）活动



政府或企业通过展会舞台举办产品推介（品鉴）活动，让经销商及爱茶人士了解品牌及产品特性，从而促进茶叶优势产区公用品牌及企业品牌在消费者心中的认知和提升。

茶行业创新互动交流座谈



茶行业品牌展览展示宣传窗口，大会通过搭建产销对接交流平台，邀请行业大咖分享“专业化、市场化、品牌化”茶叶营销新模式，从而促进企业践行品牌化建设。

福鼎展团 / 负责人



“这场活动举办的非常成功，品鉴会及展位上人头攒动。福鼎白茶展团20家企业代表参与泡茶茗茶活动，这次活动充分展示了福鼎白茶的优良品质，在泉城掀起品饮白茶和普及白茶知识的热潮。”



全国名优茶推荐评选活动



参展单位送选优质茶叶样品，由茶界专家进行评审，评选出每项茶叶获奖代表，组委会将获奖企业及其产品在媒体网络发布并在大会上进行颁奖，以增加茶叶品牌曝光及品牌价值提升。



情景茶席创作大赛等系列茶文化活动

组委会将举办情景茶席创作大赛等系列茶文化活动，通过活动汇聚1000+爱茶、懂生活人士到场与您交流互动，扩大企业品牌影响力。



观众云集 高效洽谈 商贸对接

50000+
观众组织到会，
现场人气爆棚



观众邀约流程

定位

经销商、采购商、爱茶人士

经销商：

省内外175个茶叶市场，11,422个茶叶店铺。

采购商：

金融、银行、地产、酒店等企业采购部门。

爱茶人士：

各地茶协会、茶专业学者、有消费力的市民等。

调研

分析观众需求

根据电话和面对面调研，分析每一类观众的需求点，采取不同的方式进行邀约。

资源

100000+数据

梳理现有100000+数据资源，进行有效整合。

邀约

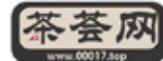
线上线下不同方式的邀约

100万广告精准投放（楼宇、电台、公交、茶城等）

90000通有效电话邀约

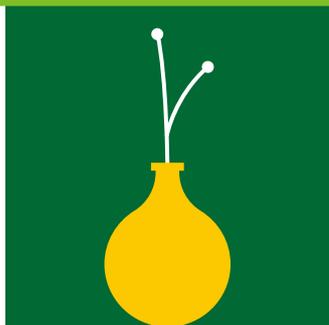
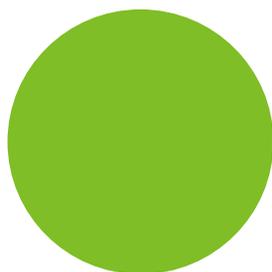
地推、前期预热活动等方式邀约

多方位媒体宣传曝光,精准引流





开拓北方市场 创建培育品牌
就从凤凰茶博会开始!



山东省济南市槐荫区绿地中央广场C3地块A栋21层

赖清风 188 5040 7575 潘诗倩 156 6580 2271

王梦茜 188 5409 0008 郭笑媚 152 0531 5211

www.teacbh.com



官方微信/WeChat



凤凰会展